



Domaine : Littérature générale
Collection : La Licorne

Format : 15,5 x 21 cm
Nombre de pages : 270 p.
Illustrations : N & B

Presses universitaires de Rennes
2018
ISBN : 978-2-7535-7403-8
Prix : 18,00 €

Portraits de l'écrivain en publicitaire

Myriam Boucharenc et Laurence Guellec (dir.)

De grands noms des belles-lettres comme Valéry, Cendrars, Giono ou Queneau, ont signé des textes publicitaires. Un tenace destin d'oubli, symptomatique du scandale que constitue le mélange de la littérature pure, gratuite, avec la « littérature » intéressée et appliquée, pèse sur les innombrables contributions des écrivains à la publicité depuis le XIX^e siècle. Agrémenté d'un entretien inédit avec David Foenkinos, ce volume s'emploie à redessiner l'un des visages les plus méconnus de l'écrivain et à éclairer une zone d'ombre de la « condition littéraire », nous faisant découvrir ainsi une galerie de portraits insolites.

Avec le soutien de l'université de Poitiers.

Pour plus d'informations, consultez la notice ([Portraits de l'écrivain en publicitaire](#)) sur notre site Internet.

Auteur(s) :

Myriam Boucharenc, professeur à l'université Paris-Nanterre où elle co-dirige l'équipe « Interférences de la littérature, des arts et des médias » (CSLF-EA 1586) est membre du Conseil de l'éthique publicitaire de l'ARPP.

Laurence Guellec, maître de conférences à l'IUT Paris-Descartes, membre honoraire de l'Institut universitaire de France, est chercheur dans l'UMR THALIM (université Sorbonne Nouvelle/CNRS).

Contact :

Presses Universitaires de Rennes

Campus de La Harpe - 2, rue du doyen Denis-Leroy - 35044 Rennes Cedex

Téléphone : 02 99 14 14 01 - www.pur-editions.fr

Portraits de l'écrivain en publicitaire - Myriam Boucharenc et Laurence Guellec (dir.)

Sommaire :

- Et la littérature tomba dans la réclame
 - « Ni journaliste, ni faiseur de réclames », Sand et la publicité littéraire
 - Alexandre Dumas, le Barnum de la littérature
 - Gautier, de père en fille
 - Se vendre : l'exemple de Zola.
 - Lettres de lave et pierre meulière : Léon-Paul Fargue publicitaire
 - La publicité à la manière de Paul Reboux
 - Pierre Mac Orlan et « la publicité considérée comme un des beaux-arts »
 - Sacha s'affiche.
 - La publicité dans la fiction : l'exemple de Paul Morand
 - Convergences publicitaires : Salacrou, Deharme, Desnos
 - Écrire d'or : La Vérité sur l'affaire Harry Quebert de Joël Dicker, et la tentation publicitaire de l'écrivain
 - « Un écrivain ne déçoit-il pas en signant un texte de publicité ? » Blaise Cendrars et Fernand Divoire répondent
 - « J'ai le goût de l'ombre ». Entretien d'Aude Bonord avec David Foerkinos - 2 octobre 2017
-

Bon de commande

(à retourner aux **Presses Universitaires de Rennes** – Campus de La Harpe – 2 rue du Doyen Denis-Leroy – 35044 Rennes Cedex)

- Je commande _____ exemplaire(s) de **Portraits de l'écrivain en publicitaire**
au prix unitaire de 18,00 €
(frais de port gratuits en France / 5,40 € pour l'étranger)
soit un montant total de _____ €

 - Numéro SIRET : _____
(Professionnels, institutions, librairies, le numéro de Siret est obligatoire pour nous permettre de facturer votre commande et de vous la livrer)

 - Numéro de TVA intracommunautaire : _____
(Pour l'Union européenne, le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire)

 - Chèque à l'ordre de M. l'agent comptable de l'université Rennes 2.

 - Adresse de livraison :
Nom, prénom : _____
Adresse : _____
Code postal : _____ Ville _____
-

Presses Universitaires de Rennes

Campus de La Harpe - 2, rue du doyen Denis-Leroy - 35044 Rennes Cedex

Téléphone : 02 99 14 14 01 - www.pur-editions.fr
